

平成 19 年 8 月 3 日

各 位

会社名 株式会社角川グループホールディングス
代表者名 代表取締役社長兼 C O O 本間 明生
(コード番号 9 4 7 7 東証第一部)
問合せ先 取締役統括マネジャー 梶田 敏夫
(T E L . 03-3238-8710)

「平成 19 年 3 月期 決算短信」等の一部訂正に関するお知らせ

「平成 19 年 3 月期決算短信」、「平成 19 年 3 月期中間決算短信（連結）」、「平成 19 年 3 月期第 1 四半期財務・業績の概況（連結）」及び「平成 19 年 3 月期第 3 四半期財務・業績の概況（連結）」において、下記のとおり、セグメント情報に関する事項をそれぞれ訂正いたします。

これは、セグメント相互間での訂正であるため、全体の連結経営成績には影響がありません。

なお、訂正箇所は____ 罫で表示しております。

記

1. 訂正理由

グループ内組織改革・再編の一環として、平成 18 年 4 月に、当時の(株)角川書店（現(株)角川グループパブリッシング）から情報誌ビジネスに特化する会社として(株)角川クロスメディア及び(株)角川ザテレビジョンを新設分割しました。同時に、事業の種類別セグメント区分を変更し、新設 2 社が営むビジネスを、それまでの出版事業からクロスメディア事業に組み替えることとしました。

このセグメント区分の変更に起因して、「平成 19 年 3 月期決算短信」等の「事業の種類別セグメント情報」の作成に関して、データ集計の一部に誤りがあったため、これを訂正するものです。

2. 平成19年4月27日発表「平成19年3月期 決算短信」の訂正内容

1. 経営成績

(1) 経営成績に関する分析

① 当期の概況

(訂正前 3ページ29行目)

出版事業セグメントは、売上高 681億円 (前期比 108.3%)、セグメント営業利益 69億57百万円 (前期比 124.4%) となりました。

(訂正後)

出版事業セグメントは、売上高 709億42百万円 (前期比 112.8%)、セグメント営業利益 69億87百万円 (前期比 124.9%) となりました。

(訂正前 4ページ36行目)

クロスメディア事業セグメントは、売上高 334億54百万円 (前期比 90.5%)、セグメント営業利益 15億3百万円 (前期比 118.3%) となりました。

(訂正後)

クロスメディア事業セグメントは、売上高 306億12百万円 (前期比 82.8%)、セグメント営業利益 14億74百万円 (前期比 116.0%) となりました。

4. 連結財務諸表

注記事項

(セグメント情報)

a. 事業の種類別セグメント情報 (32ページ)

(訂正前)

当連結会計年度(自平成18年4月1日 至平成19年3月31日)

(単位:千円)

	出版事業	映像事業	クロスメディア事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
I 売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	68,100,367	41,657,963	33,454,889	6,669,831	149,883,052	—	149,883,052
(2) セグメント間の内部売上高	1,189,919	248,436	948,236	2,531,051	4,917,643	(4,917,643)	—
計	69,290,287	41,906,399	34,403,126	9,200,882	154,800,696	(4,917,643)	149,883,052
営業費用	62,332,687	41,739,817	32,899,701	9,223,543	146,195,749	(3,706,176)	142,489,573
営業利益(又は営業損失)	6,957,599	166,582	1,503,425	△22,660	8,604,946	(1,211,467)	7,393,479
II 資産、減価償却費及び資本的支出							
資産	51,813,230	43,790,268	10,271,398	4,393,199	110,268,098	39,570,973	149,839,071
減価償却費	649,153	836,354	246,735	139,127	1,871,371	198,607	2,069,979
資本的支出	594,227	2,227,659	152,035	152,876	3,126,800	251,951	3,378,751

(訂正後)

当連結会計年度(自平成18年4月1日 至平成19年3月31日)

(単位:千円)

	出版事業	映像事業	クロスメディア事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
I 売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	70,942,450	41,657,963	30,612,806	6,669,831	149,883,052	—	149,883,052
(2) セグメント間の内部売上高	1,189,919	248,436	948,236	2,531,051	4,917,643	(4,917,643)	—
計	72,132,370	41,906,399	31,561,043	9,200,882	154,800,696	(4,917,643)	149,883,052
営業費用	65,145,364	41,739,817	30,087,024	9,223,543	146,195,749	(3,706,176)	142,489,573
営業利益(又は営業損失)	6,987,005	166,582	1,474,019	△22,660	8,604,946	(1,211,467)	7,393,479
II 資産、減価償却費及び資本的支出							
資産	51,813,230	43,790,268	10,271,398	4,393,199	110,268,098	39,570,973	149,839,071
減価償却費	649,153	836,354	246,735	139,127	1,871,371	198,607	2,069,979
資本的支出	594,227	2,227,659	152,035	152,876	3,126,800	251,951	3,378,751

3. 平成18年10月26日発表「平成19年3月期 中間決算短信（連結）」の訂正内容

4. 経営成績及び財政状態

(1) 経営成績

① 当中間期の概況

(訂正前 6 ページ 28 行目)

出版事業セグメントは、売上高 342 億 32 百万円 (前中間期比 120.6%)、セグメント営業利益 40 億 97 百万円 (前中間期比 210.1%) となりました。

(訂正後)

出版事業セグメントは、売上高 359 億 31 百万円 (前中間期比 126.6%)、セグメント営業利益 40 億 96 百万円 (前中間期比 210.0%) となりました。

(訂正前 7 ページ 27 行目)

クロスメディア事業セグメントは、売上高 163 億 77 百万円 (前中間期比 91.2%)、セグメント営業利益 6 億 42 百万円 (前中間期比 162.2%) となりました。

(訂正後)

クロスメディア事業セグメントは、売上高 146 億 79 百万円 (前中間期比 81.8%)、セグメント営業利益 6 億 43 百万円 (前中間期比 162.5%) となりました。

5. 中間連結財務諸表等

注記事項

(セグメント情報)

a. 事業の種類別セグメント情報 (31ページ)

(訂正前)

当中間連結会計期間 (自平成18年4月1日 至平成18年9月30日)

(単位：千円)

	出版事業	映像事業	クロスメディア事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	<u>34,232,855</u>	20,269,796	<u>16,377,533</u>	3,710,438	74,590,624	—	74,590,624
(2) セグメント間の内部売上高	129,453	86,538	440,022	1,255,583	1,911,598	(1,911,598)	—
計	<u>34,362,308</u>	20,356,334	<u>16,817,556</u>	4,966,022	76,502,222	(1,911,598)	74,590,624
営業費用	<u>30,264,523</u>	20,270,865	<u>16,175,347</u>	4,652,596	71,363,333	(1,375,212)	69,988,120
営業利益	<u>4,097,784</u>	85,469	<u>642,209</u>	313,425	5,138,889	(536,385)	4,602,503

(訂正後)

当中間連結会計期間 (自平成18年4月1日 至平成18年9月30日)

(単位：千円)

	出版事業	映像事業	クロスメディア事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	<u>35,931,099</u>	20,269,796	<u>14,679,289</u>	3,710,438	74,590,624	—	74,590,624
(2) セグメント間の内部売上高	129,453	86,538	440,022	1,255,583	1,911,598	(1,911,598)	—
計	<u>36,060,553</u>	20,356,334	<u>15,119,311</u>	4,966,022	76,502,222	(1,911,598)	74,590,624
営業費用	<u>31,963,951</u>	20,270,865	<u>14,475,919</u>	4,652,596	71,363,333	(1,375,212)	69,988,120
営業利益	<u>4,096,601</u>	85,469	<u>643,392</u>	313,425	5,138,889	(536,385)	4,602,503

4. 平成18年8月3日発表「平成19年3月期 第1四半期財務・業績の概況（連結）」の訂正内容

1. 定性的情報等

(1) 経営成績（連結）の進捗状況に関して

(訂正前 2ページ32行目)

出版事業セグメントは、売上高 181億19百万円（前年同期間比 128.0%）、セグメント営業利益 27億73百万円（前年同期間比 164.4%）となりました。

(訂正後)

出版事業セグメントは、売上高 189億15百万円（前年同期間比 133.6%）、セグメント営業利益 27億52百万円（前年同期間比 163.1%）となりました。

(訂正前 3ページ27行目)

クロスメディア事業セグメントは、売上高 79億8百万円（前年同期間比 92.8%）、セグメント営業利益 1億34百万円（前年同期間は営業損失20百万円）となりました。

(訂正後)

クロスメディアセグメントは、売上高 71億13百万円（前年同期間比 83.5%）、セグメント営業利益 1億55百万円（前年同期間は営業損失20百万円）となりました。

2. 四半期連結財務諸表等

(6) セグメント情報 (12ページ)

(訂正前)

当第1四半期（自平成18年4月1日 至平成18年6月30日）

(単位：百万円)

	出版事業	映像事業	クロスメディア事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	<u>18,119</u>	9,178	<u>7,908</u>	1,667	36,874	—	36,874
(2) セグメント間の内部売上高	293	64	198	771	1,327	(1,327)	—
計	<u>18,412</u>	9,243	<u>8,107</u>	2,439	38,202	(1,327)	36,874
営業費用	<u>15,639</u>	9,382	<u>7,972</u>	2,205	35,200	(1,083)	34,116
営業利益又は営業損失（△）	<u>2,773</u>	△139	<u>134</u>	233	3,001	(243)	2,757

(訂正後)

当第1四半期（自平成18年4月1日 至平成18年6月30日）

(単位：百万円)

	出版事業	映像事業	クロスメディア事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	<u>18,915</u>	9,178	<u>7,113</u>	1,667	36,874	—	36,874
(2) セグメント間の内部売上高	293	64	198	771	1,327	(1,327)	—
計	<u>19,208</u>	9,243	<u>7,311</u>	2,439	38,202	(1,327)	36,874
営業費用	<u>16,455</u>	9,382	<u>7,156</u>	2,205	35,200	(1,083)	34,116
営業利益又は営業損失（△）	<u>2,752</u>	△139	<u>155</u>	233	3,001	(243)	2,757

5. 平成19年2月2日発表「平成19年3月期 第3四半期財務・業績の概況（連結）」の訂正内容

1. 定性的情報等

(1) 経営成績（連結）の進捗状況に関して

(訂正前 2ページ29行目)

出版事業セグメントは、売上高 504億57百万円（前年同期間比 114.7%）、セグメント営業利益 57億91百万円（前年同期間比 167.2%）となりました。

(訂正後)

出版事業セグメントは、売上高 532億99百万円（前年同期間比 121.1%）、セグメント営業利益 58億20百万円（前年同期間比 168.1%）となりました。

(訂正前 3ページ31行目)

クロスメディア事業セグメントは、売上高 261億85百万円（前年同期間比 91.2%）、セグメント営業利益 10億23百万円（前年同期間比 89.4%）となりました。

(訂正後)

クロスメディア事業セグメントは、売上高 233億43百万円（前年同期間比 81.3%）、セグメント営業利益 9億93百万円（前年同期間比 86.9%）となりました。

2. 四半期連結財務諸表等

(6) セグメント情報 (12ページ)

(訂正前)

当第3四半期（自平成18年4月1日 至平成18年12月31日）

(単位：百万円)

	出版事業	映像事業	クロスメディア事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	50,457	32,060	26,185	5,048	113,753	—	113,753
(2) セグメント間の内部売上高	897	134	654	1,801	3,488	(3,488)	—
計	51,355	32,195	26,840	6,850	117,241	(3,488)	113,753
営業費用	45,564	31,104	25,817	6,617	109,103	(2,706)	106,397
営業利益	5,791	1,090	1,023	232	8,138	(781)	7,356

(訂正後)

当第3四半期（自平成18年4月1日 至平成18年12月31日）

(単位：百万円)

	出版事業	映像事業	クロスメディア事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	<u>53,299</u>	32,060	<u>23,343</u>	5,048	113,753	—	113,753
(2) セグメント間の内部売上高	897	134	654	1,801	3,488	(3,488)	—
計	<u>54,197</u>	32,195	<u>23,998</u>	6,850	117,241	(3,488)	113,753
営業費用	<u>48,376</u>	31,104	<u>23,004</u>	6,617	109,103	(2,706)	106,397
営業利益	<u>5,820</u>	1,090	<u>993</u>	232	8,138	(781)	7,356

以上